



REGIONE MARCHE
DIREZIONE
AGRICOLTURA E
SVILUPPO RURALE

Regione Marche

Criteria di selezione degli interventi del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2022

Reg. (CE) n. 1305/2013



Sommario

<i>I criteri di selezione della sottomisura 3.2</i>	2
<i>Operazione A) – FA 3A – Azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità</i>	2

I criteri di selezione della sottomisura 3.2

Operazione A) – FA 3A – Azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità

1.2.4.1 Criteri di priorità per la selezione dei progetti

L'attribuzione del punteggio di priorità, con cui è stabilita la posizione di ogni domanda in graduatoria unica regionale, avviene valutando ciascuna delle seguenti tipologie di priorità a cui viene attribuito un peso in % su un totale di 100 come riportato in tabella.

TIPOLOGIA DELLE PRIORITA'	PESO
A. Progetto di promozione proposto nell'ambito di specifiche strategie di aggregazione	30 35%
B. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di imprese	15 25%
Rappresentatività del beneficiario in termini di quantità di prodotto di qualità certificato	25%
C. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di denominazioni di origine	10 20%
D. Promozione riguardante nuovi prodotti e nuove denominazioni.	20%
TOTALE	100%

La posizione in graduatoria sarà stabilita in base ai seguenti parametri:

A. Progetto di promozione proposto nell'ambito di specifiche strategie di aggregazione	Punti
- Progetto di promozione proposto nell'ambito di una delle seguenti forme di aggregazione: 1. progetto di promozione nell'ambito di un progetto integrato di filiera o di gruppi di filiere di cui al capitolo 8.1. del PSR Marche 2014-2020; 2. promozione collettiva da parte di un Consorzio di tutela dei vini di prodotti DOP/IGP;	1
- Altri progetti di promozione	0

B. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di imprese	Punti
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore o uguale a del 200% della media del numero di imprese associate a tutti i soggetti promotori richiedenti	1
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore o uguale a 100 della media del numero di imprese associate a tutti i soggetti promotori richiedenti (ma minore o uguale al 200%)	0,85



- Numero di imprese associate al soggetto promotore minore della media del numero di imprese associate a tutti i soggetti promotori richiedenti maggiore o uguale a 50	0,6
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore o uguale a 25	0,4
- Numero di imprese associate al soggetto promotore inferiore a 25	0

C. Rappresentatività del beneficiario in termini di quantità di prodotto di qualità certificato	Punti
Rappresentatività di una quantità di prodotto di qualità certificato maggiore del 200% della media delle quantità di prodotto di qualità certificato rappresentato da tutti i soggetti promotori richiedenti	1
Rappresentatività di una quantità di prodotto di qualità certificato maggiore della media delle quantità di prodotto di qualità certificato rappresentato da tutti i soggetti promotori richiedenti	0,5
Rappresentatività di una quantità di prodotto di qualità certificato minore della media delle quantità di prodotto di qualità certificato rappresentato da tutti i soggetti promotori richiedenti	0

<u>D.C.</u> Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di denominazioni di origine	Punti
- Progetto di promozione riguardante 4 o più denominazioni di origine	1
- Progetto di promozione riguardante 2 o 3 denominazioni di origine	0,5
- Altri progetti di promozione	0

<u>E.D.</u> Promozione riguardante nuovi prodotti e nuove denominazioni	Punti
- Progetti di promozione riguardanti uno o più prodotti di qualità DOP/IGP o biologici che non hanno mai beneficiato del sostegno alla certificazione da parte del PSR Marche 2007-2013 o 2014-2020	1
- Progetti di promozione riguardanti uno o più prodotti di qualità certificata QM, che non hanno mai beneficiato del sostegno alla certificazione da parte del PSR Marche 2007-2013 o 2014-2020	0,5
- Altri progetti di promozione	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria unica regionale che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-~~C~~-D-E);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-~~C~~-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.



Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 0,30**.

Le domande ammissibili verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

A parità di punteggio avranno priorità le domande presentate dal soggetto promotore che rappresenta il maggior numero di imprese aderenti.